



PROJET D'ORGANISATION D'UN SALON DE RECRUTEMENT

DIRECTION DU CAPITAL HUMAIN

A PASTEUR
L'AFRIQUE NOIRE RECONNAISSANTE

NOM PROJET
SALON EMPLOI ET METIERS
INSTITUT PASTEUR DE DAKAR
EQUIPE PROJET

DCH DIRCOM DSI DRO
Et tout IPD (...)

GENESE DU PROJET

Après une campagne intensive de lancement de projets majeurs (MDB, AFM, ABPL, KWAME, CARE...), l'IPD fait maintenant face à un enjeu pressant et croissant de besoins RH. Pour le juguler, la DCH organise un salon de recrutement.

DESCRIPTIF DU PROJET**3 OBJECTIFS :**

1. Informer sur la mission de l'Institut et promouvoir la marque employeur en local et à l'international
2. Attirer en un temps record le maximum de profils
3. Constituer un riche vivier de CV pour les futures échéances de la Fondation.

DATE : 2, 3 et 4 Nov, 2023

LIEU : Esplanade CARE IPD - Espace rond point

BUDGET : KWAME

RÉSULTATS ATTENDUS

- Pourvoir plus de **75% des postes vacants** dans les 3 semaines qui suivent le job dating.
- Créer une base de plus de **1000 CV** de qualité triés et compartimentés par métier (Socium)
- Identifier des bénéficiaires (BUFFET, KWAME)
- Booster l'image de marque et la réputation de l'IPD

MODE OPÉRAIRE

J-20 : Lancement campagne de Com interne et externe

PARTICIPATION : Inscription en ligne pour participer

JOUR 1 : **Cible Lycéens | Etudiants | Post Doc | Junior**

JOUR 2 : **Cible Pro Locaux | Senior staff | Repats**

JOUR 3 : **Salon virtuel ciblant Diaspora | Expats**

JOUR J : plusieurs stands dispersés sur le parking IPD

STAND : 1 expert métier & 1 RH / 10mn par candidat

STAND : brandé, équipé & ventilé - Espace Collation prévu

PROCESS : 100% digitalisé : pas de CV papier

EVALUATION : formulaire digitalisé sous format tablette

PROGAMMATION DE 5 ESPACES & X STANDS

VACCINS : PRODUCTION, ASSURANCE QA, HSE, CQVM
CONTRÔLE QA, AFFAIRES REGLEM.

RECHERCHE : IMMUNO, BACTERIO, ENTOMO, EPIDEMIO
& VIRO, INNOVATION

INGENIERIE & PROJETS : MAINTENANCE, MSAT, GÉNIE
PROCÉDÉ, R&D INDUSTRIELLE, BIOBANQUE, GESTION
DE PROJET, EVALUATION, LEVÉE DE FONDS

SUPPORT : RH, FINANCES, ADMINISTRATION, DIGITAL,
MARKETING, COM, SUPPLY CHAIN, METROLOGIE

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

Budget mobilisé et disponible à temps
Campagne de communication réussie et orientée Métiers
Plateforme digitale et connexion : 100% fonctionnelle
Mobilisation interne et externe des parties prenantes

QQ CHIFFRES CLÉS

Nbr de Postes à pourvoir : **150 ~ 200**

Nbr de Participants attendus : **Plus de 1500** (3 jours)

Nbr de Pasteuriens en rotation : **30 ~ 40**

PARTENAIRES ASSOCIÉS

INSTITUTIONNEL : MSAS, MTRAVAIL, MEMPLOI,

AGENCES EVENT/COM : A choisir

CONSULTANTS : 5 Experts Recrutement identifiés

PLATEFORME RECRUTEMENT/ATS : SOCIUM

UNIV./BS : UCAD, ESP, ISJA, CESAG...

LYCEES : MARIAME BA, PRYTHANÉE, KENNEDY,
CFPT, LIMAMOU...

ACTIONS COMMUNICATION

J-20 : Lancement Campagne de Com I/E

- Prez. & Mailing @tous, CODIR, DP, ATIP, AFIP.
- Bannières & affiches web: réseaux soc. (LinkedIn...)
- Spots publicitaires radio + Présence TV
- Préréinscription en ligne (formulaire ou CV)

JOUR J :

- Accueil Hôtesse, Mascotte + Signalétiques
- Branding des stands + kakemono + goodies offerts
- Film institutionnel et vidéos en boucle sur les écrans
- Agents de sécurité + service médical mobilisés

PARRAINAGE (à explorer) et **SPONSORING**